

Veljača 2000

M A G A Z I N

Veljača 2000. Broj 58 / Cijena 26 kuna, 750 Sit, 5,8 KM. Godina VI

MORE

BAŠTINA

Sv. VLAHO
WAS A SAILOR

AMERICA'S CUP

A SAD
FINALE

SN 1330-7088



771330708775 >

PRILOG
CARTER



U Ellingu su odlučili da E3 bude po svemu osobit motorni brod



od deset čvorova. Cijena te ploveće kuće je 520.000 DEM, bez poreza.

Volite li pak moderne motorne jahte, Nizozemci i tu nude nešto novo. Elling iz Veerdama predstavio je Elling E3, izrazito inovativan dvanaestmetarski motornjak. Na to upućuje već i vanjski izgled — klasičan vrlo visoki trup robusnog motornjaka i futurističko nadgrađe. A inovacije? Prva je roll-bar koji se sa svim svojim antenama, radarom i ostalim uređajima uz pomoć hidraulike

može preklopiti za devedeset stupnjeva da se brod može provlačiti ispod mostova i ploviti kanalima. Nadalje, kad zasja sunce osim na palubi možete uživati i u salonu, jer ima posmični krov. Čak se i jedan dio pokrova prednje kabine otvara i pretvara u pravu sofuu na provi. I ovaj holandez nudi dva povezana salona. Uz gornji i svijetao nalazi se kormilarnica, dok se u nižem, koji je povezan s kuhinjom, blaguje i odmara, a zaštićeni ste od pogleda s obale ili brodova s kojima se mimoilazite. I Elling E3 ima samo dvije kabine, jednu na provi i drugu na krmu. Do potrebe, pored strojarne mogu se smjestiti još dva ležaja na kat.

De Boarnstream. Dvanaestmetarski trup je graden od pocinčanog čelika, a nadgrađe je dijelom napravljeno od kompozitnih materijala, uključujući kevlar. Na takvo su se rješenje odlučili i zbog brže gradnje. Brod ima dva salona, jedan u razini kormilarnice, vrlo svijetao, i drugi u razini kabina u kojem se nalazi i kuhinja. Kako su saloni otvoreni jedan prema drugom, zajedno tvore veliki leaving prostor. Osim velike vlasničke kabine u krmu, uz koju su toaletni prostor i zaseban tuš, postoji nešto manja pramčana, s tri zasebna kreveta i svojom kupaonicom. Unutrašnjost može biti iz tikovine ili trešnjinog drva. Ni ovom se brodu nigdje ne žuri. Perkinsom od 135 konjskih snaga postiže brzinu krstarenja

može preklopiti za devedeset stupnjeva da se brod može provlačiti ispod mostova i ploviti kanalima. Nadalje, kad zasja sunce osim na palubi možete uživati i u salonu, jer ima posmični krov. Čak se i jedan dio pokrova prednje kabine otvara i pretvara u pravu sofuu na provi. I ovaj holandez nudi dva povezana salona. Uz gornji i svijetao nalazi se kormilarnica, dok se u nižem, koji je povezan s kuhinjom, blaguje i odmara, a zaštićeni ste od pogleda s obale ili brodova s kojima se mimoilazite. I Elling E3 ima samo dvije kabine, jednu na provi i drugu na krmu. Do potrebe, pored strojarne mogu se smjestiti još dva ležaja na kat.



Bayliner Ciera oduvijek je bila popularan gliser: nova Ciera 2655

U brod se — već prema želji — ugrađuju jedan ili dva motora, u rasponu od 76 do 635 KS. Brzine se u različitim varijantama kreću od 8 čvorova pa sve do 23. Ipak, brod najviše daje jednim motorom od 450 KS, a manevar



Za one koji žele izravan i luksuzan doživljaj mora Nimbus je napravio 310 Coupe



će sezona biti znatno bolja. Naši prošlogodišnji gosti bili su oduševljeni uslugama Sun Sails (koji je nakon nekoliko godina izbjavanja prošle godine prvi put nastupio na našem tržištu), kao i ljepotama hrvatskog mora.

Fanis Kiriacoulis — generalni direktor Kiriacoulis Mediterranean



Nasha je poslovna strategija da širimu posao koliko god je moguće, stvarajući baze u svakom kutku svijeta. Ne samo zbog toga da privučemo i vežemo svoje klijente, jer oni su skloni svake sezone tražiti neku drugu nautičku destinaciju, već zbog tržišnih uvjeta i komercijalnog rizika, budući da se uvjeti poslovanja u pojedinim zemljama često pogoršavaju, odnosno mijenjaju. Kada imate više mogućnosti, lakše donosite najbolje poslovne odluke.

Primjerice, prošle godine smo za Hrvatsku planirali 36 brodova, no zbog kosovske je krize otkazano 100 ugovora o najmu. Naši klijenti ipak nisu izgubili novac, niti smo mi izgubili njih, jer ih je čak 80

s najmanje 40 brodova Beneteau i Jeanneau. Buking za Hrvatsku na njemačkom tržištu ide izvrsno, posebice što se tiče Frappe, dok s Pulom imamo manjih marketinških problema jer je to naša nova luka. Ove godine su i povoljnije cijene avionskog prijevoza. Koliko znam, i na britanskome je tržištu veći interes za Rogoznicu, dok je Pula uglavnom okrenuta Njemačkoj i Austriji. Prošle godine imali smo velikih problema na hrvatskom tržištu zbog rata na Kosovu, ali ova

će sezona biti znatno bolja. Naši prošlogodišnji gosti bili su oduševljeni uslugama Sun Sails (koji je nakon nekoliko godina izbjavanja prošle godine prvi put nastupio na našem tržištu), kao i ljepotama hrvatskog mora.

Fanis Kiriacoulis — generalni direktor Kiriacoulis Mediterranean

Nasha je poslovna strategija da širimu posao koliko god je moguće, stvarajući baze u svakom kutku svijeta. Ne samo zbog toga da privučemo i vežemo svoje klijente, jer oni su skloni svake sezone tražiti neku drugu nautičku destinaciju, već zbog tržišnih uvjeta i komercijalnog rizika, budući da se uvjeti poslovanja u pojedinim zemljama često pogoršavaju, odnosno mijenjaju. Kada imate više mogućnosti, lakše donosite najbolje poslovne odluke.

Primjerice, prošle godine smo za Hrvatsku planirali 36 brodova, no zbog kosovske je krize otkazano 100 ugovora o najmu. Naši klijenti ipak nisu izgubili novac, niti smo mi izgubili njih, jer ih je čak 80

pristalo iznajmiti iste brodove u drugim zemljama Sredozemlja. Isto smo napravili i s dijelom naše hrvatske flote. Jednostavno smo odvezli sedam brodova u naše baze u drugim zemljama.

S preostatom flote čak smo i prošle godine ostvarili u prosjeku dvadeset tjedana najma, što je jako dobro ako se računa da je dobra sezona kad ostvarite 23-24 tjedna najma. Međutim, nigdje to nije lako postizati iz godine u godinu.

Jasno, sve ovisi i o cijenama. Velika je razlika takav rezultat ostvariti po normalnim tržišnim cijenama, a nešto posve drugo po diskontnim. Mi smo prošle godine u Hrvatskoj ponudili diskontne cijene kako bismo privukli ili pak zadržali klijente.

Kako sada stoje stvari, sljedeća sezona u Hrvatskoj će biti sjajna. Za sada je 45 posto naših brodova u cijelosti bukirano i nema ni jednog slobodnog tjedna. Bit će to jako dobra sezona. Imat ćemo 23 tjedna po svakom brodu. Naš je plan da u skoroj budućnosti imamo flotu i u Dubrovniku, jer imamo prilično dobru klijentelu iz Skandinavije, koja obožava Hrvatsku, a za njih je Dubrovnik upravo simbol vašeg mora. Ima izgleda da se tamo pozicioniramo već 2001. godine.

Wolfgang Pöppel — njemački agent tvrtke AYC



Moja agencija trenutno ima nešto manji buking nego u isto vrijeme prošle godine. Na raspolaganju imamo flotu od 70 plovila, uglavnom jedrilica, te nekoliko manjih deplasmanskih motornjaka. Nadam se ipak da više neće biti prekida sezone kao prošle godine i da ćemo na hrvatskom dijelu Jadrana konačno imati odličnu sezonu. Znakovito je da gosti prije svega bukiraju desti-